Генеральному директору   
Ассоциации быстрорастущих технологических компаний (национальных чемпионов)

С.А. Ворожейкиной

Уважаемая Светлана Александровна!

Компания … подтверждает свою заинтересованность в участии в отборе в проект «Национальные чемпионы». Предоставляем в приложении информацию о компании для проведения конкурсного отбора в проект в 2020 г.

Подтверждаю, что в настоящее время компания не находится в процессе реорганизации, ликвидации или банкротства, на имущество компании не наложено ареста и (или) ее экономическая деятельность не приостановлена.

Приложение: справочные данные о компании

Руководитель компании ФИО

Приложение

**Справочные данные о компании (группе компаний[[1]](#footnote-2))**

1. Название компании или группы компаний:
2. ИНН компании (головной компании группы):
3. ФИО руководителя компании (группы компаний), с указанием должности:
4. ФИО лица, заполняющего анкету, с указанием должности:
5. Контактные данные лица, заполняющего анкету (тел., e-mail):
6. Адрес компании (головной компании группы):
7. Сайт компании (группы компаний):
8. Год основания компании (группы компаний):
9. Сфера деятельности компании (группы компаний):
10. Имеются ли в числе собственников компании (группы компаний) государственные организации или компании, контролируемые государством? При наличии – указать долю:

НЕТ

ДА, с долей капитале - \_\_\_\_%

1. Краткая справка о компании (группы компаний) (не более 800 знаков с пробелами):

|  |
| --- |
|  |

1. Основные 3 продукта компании (группы компаний) по объему продаж в 2019 г.:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Продукт 1 | Продукт 2 | Продукт 3 |
| * 1. Название продукта |  |  |  |
| * 1. Год выхода продукта на рынок |  |  |  |
| * 1. Доля продукта в выручке, % |  |  |  |
| * 1. Уровень продукта в сравнении с конкурентами по состоянию на 2019 г. *Указать один из вариантов: выше/соответствует/ниже)*: | НЕ ЗАПОЛНЯЕТСЯ  (для выбора ответа, щелкните по стрелочке в каждой ячейке ниже и выберите нужный вариант) | | |
| * в сравнении с лучшими зарубежными конкурентами |
| * по техническому уровню/ потребительским качествам |  |  |  |
| * по цене |  |  |  |
| * в сравнении с российскими конкурентами | НЕ ЗАПОЛНЯЕТСЯ | | |
| * по техническому уровню/ потребительским качествам |  |  |  |
| * по цене |  |  |  |

1. Среднесписочная численность персонала компании (группы компаний) в 2019 году, чел.:
2. Выручка компании (группы компаний), тыс. руб.:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. |
|  |  |  |  |  |

1. Планируемая величина выручки компании (группы компаний), тыс. руб.:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2020 г. | 2022 г. | 2025 г. |
|  |  |  |

1. Величина экспорта (группы компаний), тыс. руб.:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. |
|  |  |  |  |  |

1. Общее количество стран, в которые у компании (группы компаний) шел экспорт в 2019 г.:
2. Пять стран, в которые у компании (группы компаний) были наибольшие объемы экспорта в 2019 г.:

|  |  |
| --- | --- |
| Название страны | Объем экспорта |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

1. Планируемая величина экспорта компании (группы компаний), тыс. руб.:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2020 г. | 2022 г. | 2025 г. |
|  |  |  |

1. Величина продаж новой продукции[[2]](#footnote-3) компании (группы компаний), тыс. руб.:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. |
|  |  |  |

1. Величина затрат на НИОКР компании (группы компаний), тыс. руб.:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. |
|  |  |  |

1. Величина затрат на инновационную деятельность компании (группы компаний), тыс. руб.:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. |
|  |  |  |

1. Количество действующих российских и зарубежных патентов (в т.ч. свидетельства на программы для ЭВМ, базы данных, селекционные достижения и т.п., но без учета свидетельств на товарные знаки, фирменные наименования), правами на которые обладает компания (группа компаний):

1. В случае подачи сведений от группы компаний, дополнительно приложить справку о составе Группы:

   - наименование каждой компании;

   - ИНН

   Также указать, какая компания является в группе «головной». [↑](#footnote-ref-2)
2. Новая продукция – продукция, продажи которой начались не более трёх лет назад [↑](#footnote-ref-3)