

ЭКСПЕРТНЫЙ ОТБОР И ПОДДЕРЖКА УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТА «НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЧЕМПИОНЫ»



Проект «Национальные чемпионы» был запущен Министерством экономического развития Российской Федерации в 2016 г. в рамках инициативы «Поддержка частных высокотехнологических компаний-лидеров».

Его целью стала комплексная поддержка отечественных быстрорастущих высокотехнологических компаний. Кандидаты отбирались из числа компаний-лидеров по темпам развития. Компании-участники проекта получали организационное содействие в получении доступа к существующим инструментам господдержки, в том числе в рамках деятельности институтов развития, а также информационно-консультационное сопровождение компаний-лидеров по вопросам развития их деятельности как внутри страны, так и в поддержке экспорта.

В настоящий момент экспертный отбор и поддержка компаний-«национальных чемпионов» осуществляется компанией «Иннопрактика» совместно с Российской Венчурной Компанией (РВК, входит в структуру Российского Фонда Прямых Инвестиций) при поддержке Ассоциации «Быстрорастущих технологических компаний (национальных чемпионов)».



Н.В. Попова – первый заместитель генерального директора компании «Иннопрактика», общественный омбудсмен в сфере защиты прав высокотехнологичных компаний-лидеров

«Национальные чемпионы — это единственный сегмент частных компаний в России, которые готовы внести значимый вклад в импортозамещение технологий в формате «здесь и сейчас». При этом не только в сегменте IT, но и в сегменте biotech и deeptech.»



А.А. Браверман – генеральный директор РВК

«Быстрорастущие технологические компании обладают импульсом для лидерства как в рамках отдельных отраслей, так и в рамках всей национальной экономики. Их поддержка является важным элементом развития государственной политики по построению конкурентоспособной и самодостаточной экономической системы.»

ОРГАНИЗАТОРЫ ПРОЕКТА



Иннопрактика

«Иннопрактика» — негосударственный институт развития, реализующий проекты, направленные на рост национального человеческого капитала, в том числе посредством развития структур и механизмов инновационной экономики.



**РОССИЙСКАЯ
ВЕНЧУРНАЯ
КОМПАНИЯ**

РВК — государственный фонд фондов, созданный для развития венчурного рынка Российской Федерации (инвестирует в венчурные фонды, ориентированные на инвестиции в российские технологические компании).



**НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ЧЕМПИОНЫ**
Ассоциация быстрорастущих
технологических компаний

Ассоциация «Национальных чемпионов» — объединение национальных чемпионов, осуществляющее деятельность в сфере продвижения прав и интересов национальных чемпионов в органах государственной власти, институтах развития, крупнейших корпорациях, научных и образовательных организациях, а также в общественной повестке.

ПОДДЕРЖКА НАЦИОНАЛЬНЫХ ЧЕМПИОНОВ (БЫСТРОРАСТУЩИХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ)

Цель поддержки национальных чемпионов — обеспечение опережающего роста отечественных частных высокотехнологичных компаний-лидеров для повышения уровня технологической независимости страны в контексте реализации стратегических целей политики импортозамещения.

При участии компании «Иннопрактика» был расширен набор преференций и льгот, доступный для «зрелых» высокотехнологичных компаний с технологическими и экономическими характеристиками национальных чемпионов.

- Принято Постановление Правительства №469 от 25 марта 2022 г., которое инициировало программы Банка МСП по льготному кредитованию под 3% годовых быстрорастущих технологических компаний в сегменте МСП. Действующие компании-«национальные чемпионы» имеют «быстрый трек» для прохождения экспертной оценки (дополнительные 15 баллов).
- Принято Постановление Правительства №392 от 17 марта 2022 г., которое запустило программу по предоставлению грантов на «доращивание» продукции средних технологических компаний под гарантированный спрос со стороны крупнейших корпораций. Оператор программы — АНО «Центр поддержки инжиниринга и инноваций».
- Принимая во внимание важность данного сегмента компаний, по итогам Совета по стратегическому развитию и национальным проектам от 18 июля 2022 г. Президент РФ дал поручение по законодательному определению быстрорастущих технологических компаний и созданию инфраструктуры мер по их поддержке.

В 2024 г. запланировано проведение нового раунда отбора компаний-«национальных чемпионов».

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ОТБОРА

Проект будет реализован в два этапа: на первом предусматривается экспертный отбор потенциальных кандидатов на получение статуса национального чемпиона; на втором — программа в сфере бизнес-образования, подготовленная авторитетными отечественными специалистами в области инновационного и опережающего развития бизнеса.

ПЕРВЫЙ ЭТАП ОТБОРА

На первом этапе отбор происходит по формальным критериям на основании анкет, которые компании направляют в адрес Ассоциации «Национальных чемпионов». В анкете компании по установленной форме должны представить ряд показателей своего развития за последние 3 года, а также кратко охарактеризовать свой бизнес и описать свои основные продукты (услуги).

- Форму письма и анкету можно скачать на сайте <https://www.natchamp.org>
- Срок приема анкет первой волны: 21 февраля 2025 г., второй – 21 марта 2025 г.

Компании должны соответствовать 8 критериям, отражающим 6 аспектов их деятельности:

Частные компании	Критерий 1: доля государства в капитале компании не должна превышать 25%.
Зрелые компании	Критерий 2: возраст компании — более 4 лет. Критерий 3: годовая выручка компании (группы) в 2023 г. (2024 г.): 300 млн–30 млрд руб.
Быстрорастущие компании	Критерий 4: среднегодовой темп роста выручки – не менее 10% за последние 3 года.
Инновационные компании	За последние 3 года: Критерий 5: доля новой или существенно улучшенной продукции — не менее 20% от общей выручки. Критерий 6: доля средних затрат на НИОКР – не менее 5% от общей выручки.
Компании, нацеленные на дальнейшее развитие	Критерий 7: наличие планов по дальнейшему росту выручки и экспорта.
Глобально конкурентоспособные компании	Критерий 8: наличие экспорта в 2021–2023 гг.

Примечание: Критерий 8 носит опциональный характер. Наличие экспорта приветствуется, но его отсутствие не является отсекающим условием.

Допускается отклонение одного из перечисленных показателей компании в сторону уменьшения, но не более 10% от заявленного выше уровня, также допускается отсутствие экспорта. В таком случае компания может быть допущена для дальнейшего участия в отборе решением Экспертного совета.

На основании анкет проводится квалификационный отсев компаний, не соответствующих формальным критериям. Сведения о компании, прошедшей квалификацию, используются для расчета ее индивидуального индекса, на основании которых формируется рейтинг компаний.

ИТОГИ ПЕРВОГО ЭТАПА

- Экспертный совет отбирает около 20 компаний-финалистов.
- Ориентировочный срок завершения 1 этапа — февраль-март 2025 г.
- Финалисты 1 этапа переходят на второй этап отбора.

ВТОРОЙ ЭТАП ОТБОРА

По каждой компании-финалисту происходит дополнительный сбор и анализ информации из открытых источников, а также интервью с руководителями. Ключевое событие второго этапа отбора — презентации компаний-финалистов, где они рассказывают Экспертному совету о своем бизнесе и планах на дальнейшее развитие.

Презентации проходят как очно, так и дистанционно. Длительность одной презентации — до 30 минут.

В состав Экспертного совета входят представители руководства федеральных органов исполнительной власти, институтов развития, крупных корпораций и действующих компаний-«национальных чемпионов», авторитетных научных и экспертных организаций.

Церемония присуждения статуса
«Национального чемпиона» 2023



ИТОГИ ВТОРОГО ЭТАПА

По результатам презентаций и изучения аналитических материалов Экспертный совет принимает решение об отборе 10–15 компаний в проект. Окончательный список утверждает Совет партнеров проекта.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ КОМПАНИЙ-«НАЦИОНАЛЬНЫХ ЧЕМПИОНОВ»

Компаниям, вошедшим в проект «Национальные чемпионы», будет предоставлена возможность пройти образовательную программу – скейларатор (*от английского scale-up – расширять, масштабировать*). Скейларационная программа содержит в себе два трека: образовательный и консультационный.

Образовательный трек состоит из шести модулей, включающие следующие тематики:

- стратегии роста;
- технологический маркетинг (маркетинг инноваций);
- управление НИОКР и проектный менеджмент;
- организация нового производства (логистика, кооперация, технологические альянсы);
- организационная культура и инновационная активность, мотивация, управление знаниями и талантами;
- экономика, инвестиции, финансы, управление рисками и инвестиционная привлекательность.

На модулях представлены лекции ведущих экспертов ВШЭ и приглашенных спикеров, мастер-классы менторов – практиков бизнеса. Ранее в число преподавателей и лекторов предыдущих раундов аналогичных скейларационных программ входили:

А.А. Чулок

к.э.н., заместитель директора Форсайт-центра
Института статистических исследований
и экономики знаний НИУ ВШЭ

И.И. Родионов

д.э.н., член совета директоров АО
«Ростелеком»

А.Е. Горбунов

Член совета директоров ПАО «МТС», Вице- президент,
управляющий телекоммуникационными активами АФК
«Система»

Д.С. Медовников

Директор Института менеджмента инноваций маркетинге
Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ, главный редактор
журнала об инновациях в России «Стимул»

В.Б. Алеманова

Руководитель программы профессиональной
переподготовки "Brand management" Центра развития
компетенций в маркетинге ВШБ НИУ ВШЭ

С.Н. Иванов

Исполнительный директор, член совета
директоров и совладелец компании «ЭФКО»

Т.А. Комиссарова

к.психол.н., директор Центра развития
компетенций в маркетинге ВШБ НИУ ВШЭ

С.Р. Филонович

д.ф.м.н., профессор, руководитель Департамента
организационного поведения и управления
человеческими ресурсами ВШБ НИУ ВШЭ

Консультационная часть программы состоит из работы участников с трекерами-консультантами в промежутках между образовательными модулями, которые помогут компаниям подготовить дорожные карты развития бизнеса. Всего за программу участники проведут 15 индивидуальных консультаций – трекшн-сессий

Программа бизнес-образования является бесплатной для компаний, успешно прошедших два этапа экспертного отбора.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АССОЦИАЦИИ-«НАЦИОНАЛЬНЫХ ЧЕМПИОНОВ»

Одним из приоритетных направлений работы Ассоциации является развитие образовательных и просветительских проектов для компаний-«Национальных чемпионов». Для членов делового объединения и компаний, прошедших отбор регулярно проводятся заседания клуба «Национальных чемпионов». Также Ассоциацией была запущена первая профильная акселерационная программа по подготовке технологического бизнеса к публичности «Биржевые чемпионы».

Клуб «Национальных чемпионов»

Заседания Клуба направлены на организацию комплексной поддержки компаний «Национальных чемпионов» и содействие нетворкинга в среде российского высокотехнологического бизнеса. На заседания по запросу компаний приглашаются спикеры из числа профильных экспертов и лиц, принимающих решения.

Ранее в Клубе уже участвовали: М.Мамута (ЦБ РФ), А.Кривенко (Вкусвилл/Тилтех), В.Воробьева (МЭР РФ).

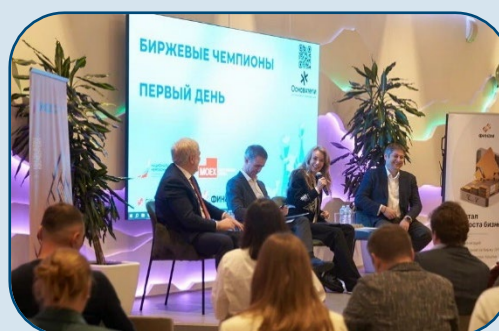


*Заседание Клуба «Национальных чемпионов» на тему «Актуальные тренды биржевого финансирования»
26.05.2023*

Акселерационная программа «Биржевые чемпионы»

Акселерационная программа «Биржевые чемпионы» предназначена для быстрорастущих технологических компаний, заинтересованных в привлечении средств на фондовом рынке. Программа разработана Ассоциацией «Национальных чемпионов» при поддержке Московской биржи, Инвестиционного Банка «Синара», ИК «Финам».

Программа проходит в клубном формате, обеспечивающем наибольшее погружение слушателей в тематику курса.



*Открытие программы «Биржевые чемпионы»
19.10.2023*



natchamp.org

При наличии вопросов в ходе
заполнения анкет компании могут
обращаться к организаторам отбора:

- тел.: +7 903 287 10 24
- e-mail: info@natchamp.org